

REGULAMIN KORZYSTANIA Z INTERNETOWEJ PLATFORMY OBSŁUGI KLIENTA

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady składania zamówień przez UŻYTKOWNIKÓW za pośrednictwem platformy B2B.
2. Regulamin udostępniony jest UŻYTKOWNIKOM nieodpłatnie poprzez umieszczenie go pod adresem www.buszrem.pl w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim przed korzystaniem z B2B.
3. UŻYTKOWNIK oświadcza, iż podane przez niego dane są prawdziwe i dysponuje podanym podczas rejestracji adresem poczty elektronicznej jako jedyny uprawniony.
4. Warunkiem korzystania z B2B jest akceptacja przez UŻYTKOWNIKA niniejszego regulaminu w całości i bez żadnych zastrzeżeń.

§ 2. Definicje

Użyte w regulaminie pojęcia oznaczają:

1. „**SPÓŁKA**” - BUSZREM Spółka Akcyjna z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000305285, kapitał zakładowy 4 342 000 zł w całości wpłacony, o numerze NIP 771-24-36-996, REGON 590757832.
2. „**UŻYTKOWNIK**” – Osoba fizyczna lub prawna, mająca zawartą z PRODUCENTEM umowę regulującą stosunki handlowe, posiadająca status przedsiębiorcy.
3. „**UMOWA**” – Umowa zawarta przez PRODUCENTA i ODBIORCĘ regulująca stosunki, w szczególności umowa o współpracę handlową
4. „**B2B**” – internetowa platforma uruchomiona i udostępniona przez PRODUCENTA, pod adresem www.b2b.buszrem.pl za pośrednictwem której ODBIORCA, poprzez zarejestrowane i aktywowane konto może składać zamówienia na PRODUKTY i TOWARY, monitorować STAN DYSPOZYCYJNY oraz bieżące saldo należności.
5. „**LOGIN**” – ustalony przez ODBIORCĘ identyfikator w B2B
6. „**HASŁO**” – ustalony przez ODBIORCĘ ciąg znaków, powiązany z LOGINEM, służący do logowania się w B2B
7. „**STAN DYSPOZYCYJNY**” – ilość PRODUKTÓW i TOWARÓW będących w dyspozycji PRODUCENTA
8. „**PRODUKT**” – kostka brukowa i inna galanteria betonowa odpowiadająca, w szczególności co do jakości, normom i wymogom wyrobów dopuszczonych do obrotu i stosowania w budownictwie na podstawie właściwych przepisów prawa.
9. „**TOWAR**” - inne niż PRODUKT rzeczy będące w ofercie Producenta, sprzedawane Odbiorcy.
10. „**KATALOG PRODUKTÓW**” – nie stanowiący oferty handlowej, katalog obejmujący PRODUKTY i TOWARY pozostające w ofercie Producenta.
11. „**PRODUKTY SZLACHETNE**” – PRODUKTY zakwalifikowane wg treści Katalogu Produktów do następujących grup produktowych: Kostki Szlachetne, Starobruki, Palisady, Bordiry obrzeża: Rock, Holland, Księżycowe, Duży Format, Ekostrada, System Dekoracyjny oraz innych jeszcze grup produktowych, które Producent według swojego uznania ma prawo przyporządkować do linii PRODUKTÓW SZLACHETYCH, zgodnie z aktualnie prowadzoną polityką handlową i marketingową oraz w związku z procesem rozszerzania asortymentu oferowanych PRODUKTÓW.
12. „**PRODUKTY PRZEMYSŁOWE**” – PRODUKTY zakwalifikowane wg treści Katalogu Produktów do następujących grup produktowych: Produkty Przemysłowe, Płyta Ażurowa, Płyta Meba oraz innych jeszcze grup produktowych, które Producent według swojego uznania

ma prawo przyporządkować do linii PRODUKTÓW PRZEMYSŁOWYCH, zgodnie z aktualnie prowadzoną polityką handlową i marketingową oraz w związku z procesem rozszerzania asortymentu oferowanych PRODUKTÓW.

13. „**PŁYTY**” – PRODUKTY zakwalifikowane wg treści Katalogu Produktów do grupy produktowej Płyty Dekoracyjne.
14. „**MAŁA ARCHITEKTURA**” – PRODUKTY zakwalifikowane wg treści Katalogu Produktów do następujących grup produktowych: Gazony Verduro, Gazony Grande, Gazony Piccolo, Corner System.
15. „**OGRODZENIA**” – PRODUKTY zakwalifikowane wg treści Katalogu Produktów do grupy produktowej Petra System.

§ 3. Wymagania techniczne. Zagrożenia.

1. Do prawidłowego korzystania z B2B niezbędne jest:
 - a. Przeglądarka. Rekomendowane jest stosowanie przeglądarek: Internet Explorer 9.x (lub wyższa wersja), Mozilla Firefox , Google Chrome. Stosując starsze wersje programów (np. Internet Explorer 6) niektóre z funkcjonalności naszej strony mogą być ograniczone lub zupełnie niedostępne.
 - b. Flash Player. Strona może zawierać animacje, które są utworzone w oparciu o Flash. Do korzystania z animacji wymagany jest Flash Player 17 (lub wyższa wersja), który można pobrać na stronie www.adobe.com.
 - c. Adobe Reader. Strona może zawierać dokumenty PDF. Do ich podglądu wymagany jest Adobe Reader, który można pobrać na stronie www.adobe.com.
 - d. JavaScript. Niektóre z funkcji na naszych stronach wymagają wtyczki JavaScript. W związku z powyższym rekomendujemy aktywację JavaScript w Państwa przeglądarce.
 - e. Cookies. Wybrane funkcje na stronie wymagają zezwolenia na wykorzystanie plików Cookies.
2. Koszty spełnienia powyższych wymagań obciążają w całości UŻYTKOWNIKA. SPÓŁKA nie odpowiada w żadnym zakresie za oprogramowanie oraz usługi dostarczone UŻYTKOWNIKOWI przez podmioty trzecie.
3. W związku z korzystaniem z B2B nie będzie instalowane przez SPÓŁKĘ dodatkowe oprogramowanie w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym UŻYTKOWNIKA przeznaczonym do korzystania z B2B.
4. SPÓŁKA informuje, że korzystanie z sieci Internet, w szczególności ze świadczonych tą drogą usług wiąże się z ryzykiem dla bezpieczeństwa danych, oprogramowania i urządzeń. Wśród zagrożeń najpowszechniejszych występuje między innymi ryzyko otrzymywania spamu, oprogramowania typu malware (w tym wirusów komputerowych), tzw. robaków internetowych (worm), oprogramowania typu spyware (oprogramowania szpiegującego). Zainstalowane i aktualne oprogramowanie ochronne pozwala na zmniejszenie powyższych ryzyk.

§ 4. Zakładanie i aktywacja konta

1. Korzystanie z B2B odbywa się za pośrednictwem konta UŻYTKOWNIKA.
2. UŻYTKOWNIK może założyć tylko jedno konto.
3. Pełen dostęp do konta będzie możliwy po jego aktywacji przez PRODUCENTA
4. Aktywacja konta nastąpi w czasie jednego dnia roboczego. Czas ten może ulec zmianie. O aktywacji konta UŻYTKOWNIK zostanie poinformowany pocztą elektroniczną.

§ 5. Zamówienia

1. Zamówienia za pośrednictwem B2B można składać całodobowo.
2. Zamówienie złożone przez UŻYTKOWNIKA dla swojej ważności wymaga potwierdzenia przez SPÓŁKĘ. Potwierdzenie zamówienia nastąpi w czasie nie krótszym niż jeden dzień roboczy. O potwierdzeniu zamówienia SPÓŁKA poinformuje UŻYTKOWNIKA telefonicznie poprzez pocztę elektroniczną.
3. Warunkiem realizacji zamówienia jest uruchomiony i dostępny limit kredytu kupieckiego, określony w UMOWIE oraz brak wymagalnych należności.
4. STAN DYSPOZYCYJNY równy 0 (zero) uniemożliwia złożenie i realizację zamówienia. W przypadku OGRODZEŃ gdy STAN DYSPOZYCYJNY jest równy (zero) będzie możliwe złożenie zamówienia, jednakże termin jego realizacji zostanie określony przez SPÓŁKĘ. SPÓŁKA poinformuje UŻYTKOWNIKA o terminie realizacji zamówienia dotyczącego OGRODZEŃ poprzez pocztę elektroniczną.
5. UŻYTKOWNIK wskazuje w ZAMÓWIENIU także ilość palet transportowych, bądź podaje informację o posiadaniu palet na wymianę.
6. Z uwagi na ograniczone zapasy, SPÓŁKA zastrzega sobie prawo niezrealizowania zamówienia, nawet w przypadku gdy STAN MAGAZYNOWY jest większy niż 0 (zero). W takim przypadku SPÓŁKA niezwłocznie poinformuje o tym UŻYTKOWNIKA poprzez pocztę elektroniczną lub telefonicznie, a UŻYTKOWNIK będzie uprawniony do zmiany lub anulowania ZAMÓWIENIA.
7. PRODUKTY i TOWARY dostępne są jedynie w opakowaniach zbiorczych (paletach). Wskazywane przez UŻYTKOWNIKA w zamówieniu ilości PRODUKTÓW i TOWARÓW dotyczą ilości palet.
8. Terminy realizacji zamówień w przypadku dostaw organizowanych przez SPÓŁKĘ będą uzgadniane z UŻYTKOWNIKIEM telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną. Minimum logistyczne dostaw organizowanych przez SPÓŁKĘ jest równe pełnemu ładunkowi (~24t).
9. W przypadku zamówień odbieranych przez UŻYTKOWNIKA bezpośrednio, brak odbioru w terminie 7 dni od daty potwierdzenia zamówienia przez SPÓŁKĘ uprawnia SPÓŁKĘ do anulowania zamówienia. Odbiór zamówień jest możliwy w godzinach pracy zakładu.
10. UŻYTKOWNIK ma prawo do anulowania zamówienia do czasu jego odebrania lub zorganizowania dostawy przez SPÓŁKĘ. O anulowaniu zamówienia UŻYTKOWNIK poinformuje SPÓŁKĘ poprzez pocztę elektroniczną. Anulowanie zamówienia nabiera mocy obowiązującej z chwilą potwierdzenia tego faktu przez SPÓŁKĘ telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną.

§ 6. Warunki handlowe.

1. Warunki handlowe takie jak termin płatności, limit kredytu kupieckiego, gospodarka paletowa określone są w UMOWIE.
2. Ceny zakupu określone są w aktualnej ofercie handlowej złożonej UŻYTKOWNIKOWI przez SPÓŁKĘ.
3. Ceny zakupu PRODUKTÓW objętych wyprzedają są każdorazowo uzgadniane z opiekunem handlowym UŻYTKOWNIKA.

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. SPÓŁKA ma prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie. Zmiana regulaminu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia (umieszczenia) nowej, aktualnej wersji pod adresem www.buszrem.pl
2. SPÓŁKA ma prawo do zaprzestania udostępniania B2B. SPÓŁKA zawiadamia UŻYTKOWNIKA o tym fakcie z 7-dniowym wyprzedzeniem.
3. Wszelkie spory, które mogą wynikać na tle stosowania niniejszego regulaminu będą podlegały prawu polskiemu.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2017r.